



الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية — شريان رئيسي لللاقتصاد الوطني —

تاريخ الإصدار: مارس 2023

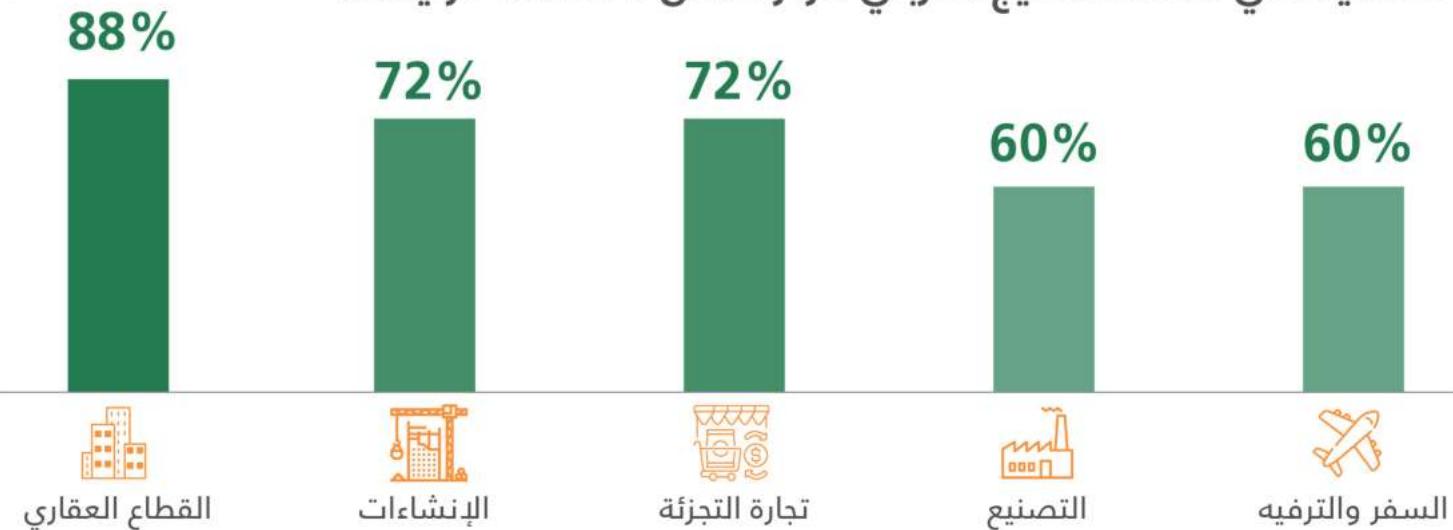
الشركات العائلية تعتبر قطاع رئيسي وركيزة أساسية في اقتصاد المملكة العربية السعودية حيث بات دور الشركات العائلية أكثر فاعلية في دعم الاقتصاد الوطني وتحقيق رؤية المملكة 2030. قطاع الشركات العائلية كان ولا يزال شريكاً رئيسياً للمسيرة التنموية بالدولة وشريان رئيسي للاقتصاد الوطني. لذلك تحرص المملكة على توفير كافة الممكّنات التشريعية والتنظيمية للشركات العائلية في الدولة من أجل تعزيز تنافسيتها محلياً وإقليمياً وعالمياً وتهيئة بيئة مشجعة لممارسة أعمالها وإزالة التحديات التي قد تعيق تطورها.

الشركات العائلية في دول مجلس التعاون الخليجي



تشير بحوث عدّة إلى أن الشركات العائلية تمثل حوالي 60% من الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون الخليجي، وتوظف أكثر من 80% من القوى العاملة في المنطقة. ووفقاً لسعادة عبدالله أحمد آل صالح، وكيل وزارة الاقتصاد في دولة الإمارات، تعد الشركات العائلية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي شابة نسبياً وتتراوح أعمارها ما بين 40 و60 عاماً، وتحقق أرباحاً سنوية بـ نحو 100 مليار دولار أمريكي، و 50% من ملوك هذه الشركات يتضمن 5 مساهمين أو أقل.

وفقاً لمجلس الشركات العائلية الخليجية، إن الغالبية العظمى من الشركات العائلية في منطقة الخليج العربي تتركّز ضمن 5 قطاعات رئيسة:



نظرة عامة على الشركات العائلية في المملكة

تساهم الشركات العائلية بأكثر من

800
مليار ريال

من الناتج المحلي السعودي⁽¹⁾



538,000

عدد المنشآت العائلية في السعودية

63%

من إجمالي المنشآت العاملة⁽¹⁾



92%

من الشركات العائلية
في المناطق الرئيسية⁽²⁾



45%
الرياض



28%
مكة المكرمة



18%
المنطقة الشرقية

48%

من إجمالي
المنشآت العائلية
في الشرق الأوسط⁽¹⁾



36



من أقوى 100 شركة
عائلية في 2021 التي
أصدرتها فوربس
الشرق الأوسط تهيمن
الشركات السعودية
على القائمة



52%

القوى العاملة

7.2

مليون وظيفة⁽¹⁾

80%

إجمالي العاملين
بالقطاع الخاص



50%

من مساهمة القطاع
غير النفطي⁽¹⁾

66%

الخاص في الناتج المحلي⁽¹⁾



50%

التخارج أو الإغلاق

من الشركات العائلية في
السعودية لا تستمر
عند الانتقال من الجيل
الثاني إلى الثالث⁽³⁾

مساعي المملكة لدعم المنشآت العائلية



المراكز الوطنية
للمنشآت العائلية
National Center
For Family Businesses

المراكز الوطنية للمنشآت العائلية

من أجل دعم المنشآت العائلية وتنمية مكانتها تم إنشاء المركز الوطني للمنشآت العائلية في عام 2005 وتم إعادة افتتاحه في 2019، ويهدف المركز إلى إبراز وتطوير دور المنشآت العائلية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز القدرة التنافسية لها، ويسعى المركز لتحقيق عدداً من الأهداف الاستراتيجية:

- تحقيق التنمية المستدامة للشركات العائلية.
- تكريس مفاهيم الحوكمة.
- تشجيع الشركات العائلية على الإدراج في السوق المالية والمساهمة في تسوية النزاعات.
- تطوير القيادة المستقبلية.
- إعداد الدراسات الاستراتيجية ومعالجة التحديات التي تواجهها.
- تطوير مساهمتها في الناتج المحلي.
- تمثيل المملكة في المناسبات الإقليمية والدولية للمنشآت العائلية.

“

”السعودية هي أول دولة في دول مجلس التعاون الخليجي التي قامت بإنشاء مركز وطني متفاعل خاص بالشركات العائلية.

نظام الشركات السعودي الجديد

نظرًا لأهمية القطاع العائلي ودوره في خدمة اقتصاد المملكة، تم وضع نظام الشركات الجديد لتعزيز بيئة الأعمال وجذب الاستثمار وتنظيم العلاقة بين أصحاب المصلحة للحد من النزاعات الناشئة عنها. وقد جاء النظام الجديد بمثابة وقاية للكثير من الإشكاليات مثل الادارة بين الأجيال وانتقال الملكية والمركزية في القرارات والنزاعات بين الشركاء.

فيقدم النظام الجديد للشركات العائلية

- 1 إمكانية إبرام ميثاق عائلي يكون في عقد التأسيس لتنظيم الملكية العائلية في الشركة وحوكمتها وسياسة العمل وسياسة توظيف أفراد العائلة وتوزيع الأرباح وشروط دخول الورثة.
- 2 آلية لتسوية المنازعات أو الخلافات بما يضمن استدامة الشركة من خلال إتاحة وسائل لحل المنازعات في الشركات باللجوء إلى التحكيم أو غيره من الوسائل البديلة لتسويتها.
- 3 إمكانية تضمين قيود لنظام الشركة الأساسية للتصرف بالأوراق المالية لمدة معينة أو اشتراط موافقة الشركة أو المساهمين قبل التصرف.
- 4 إمكانية التصرف في الحصص أو الأسهم وتنظيم آلية ممارسة حق استرداد الحصة من قبل شريك أو أكثر عند التنازل عنها، والسماح للشركة بشرائها، وإجراءات ذلك.
- 5 تحفيز الشركات العائلية بالتحول إلى شركة مساهمة بتقرير أن تكون الحصص من تربطهم صلة قرابة أو نسب، لتحقيق الاستدامة وحكمة الشركات السليمة.

يكون الاتفاق أو الميثاق العائلي ملزماً ويجوز أن يكون جزءاً من عقد تأسيس الشركة أو نظامها الأساسي، ويشترط ألا يخالف النظام أو عقد تأسيس الشركة أو نظامها الأساسي.

الشركات العائلية والإدراج في السوق المالية السعودية



33%

من إجمالي الشركات
المدرجة في السوق
المالية السعودية

53

شركة مدرجة في
السوق المالية
السعودية



10

شركات عائلية في
السوق الموازية
(نمو)

43

شركة عائلية
في السوق
الرئيسية

توزعت الشركات العائلية في السوق المالية في



15

قطاعاً من أصل 21 قطاعاً في
السوق المالية السعودية
الرئيسية والموازية

—تنوع الأنشطة للشركات العائلية—
—وعدم ترکزها في قطاع واحد



تمثل نسبة الشركات
العائلية المدرجة في السوق
السعودي الموازية

92%

من إجمالي الطرحـات
حتى نهاية سبتمبر 2021

تولى هيئة السوق المالية اهتماماً كبيراً
بقطاع الشركات العائلية باعتبارها أحد
الروافد الاقتصادية. وبما أن استدامة
الشركات العائلية عبر الأجيال هو التحدي
الرئيسي الذي يواجهها في سبيل البقاء
والنمو، يعتبر الطرح والإدراج في
الأسواق المالية من أهم العناصر التي
ترفع من فرص استمرارية هذه الشركات
 واستدامتها.

تطبيق مبادئ governance الفعالة من
الضرورات الحتمية للاكتساب ثقة
المستثمرين في الشركات العائلية.



63%

من الشركات العائلية
ارتفعت قيمتها السوقية
بنهاية شهر سبتمبر 2021
مقارنة بتاريخ إدراجها



64%

من الشركات العائلية
المدرجة في السوق
الموازية انتقلت إلى
السوق الرئيسية
منذ بداية السوق
الموازية حتى نهاية
سبتمبر 2021

الأطر القانونية في دول الخليج التي تشجع الشركات العائلية على الاكتتاب العام

الانتهاء من إعداد مسودة لقانون اتحادي خاص بالشركات العائلية من أجل تشجيعها على التوجه إلى الأسواق المالية.

- ① طرح حصص من رأس المالها للاكتتاب مع الحفاظ على حقوق المؤسسين.
- ② طرح الشركات التابعة لها من دون طرح الشركة الأم.
- ③ طرح أسهم ليس لها الحق في التصويت خلال اجتماع الجمعية العمومية من أجل تحقيق التوازن بين حقوق المؤسسين والملوك للشركة العائلية من جهة وحملة الأسهم من جهة أخرى.



الإمارات

- ① تشجيع الشركات العائلية على التحول إلى شركات مساهمة عامة بمنتها مزايا خاصة عند التحول؛ وذلك عن طريق السماح للمساهمين بالاحتفاظ بنسبة 75% من قيمة رأس المال.
- ② السماح للشركات المتحوله أن تحفظ بالاسم التجاري الذي كانت تحمله قبل التحول حتى إذا كان الاسم التجاري هو اسم لشخص طبيعي.
- ③ السماح لتلك الشركات المتحوله أن يكون رأس المالها مليون ريال عماني.

سلطنة
عمان

- ① إلغاء الشرط الذي كان يلزم الشركة الراغبة في الإدراج بطرح 30% على الأقل من رأس المال المدفوع للبيع أو الاكتتاب، مما يسهل ويشجع الشركات العائلية على الإدراج.
- ② إلغاء شرط الربحية، إذ كان يشترط على الشركات المتقدمة للإدراج أن يكون الحد الأدنى للربحية هو 5% من رأس المال المدفوع، وأن تكون إيراداتها التشغيلية تعادل 75% من الإيرادات الكلية.



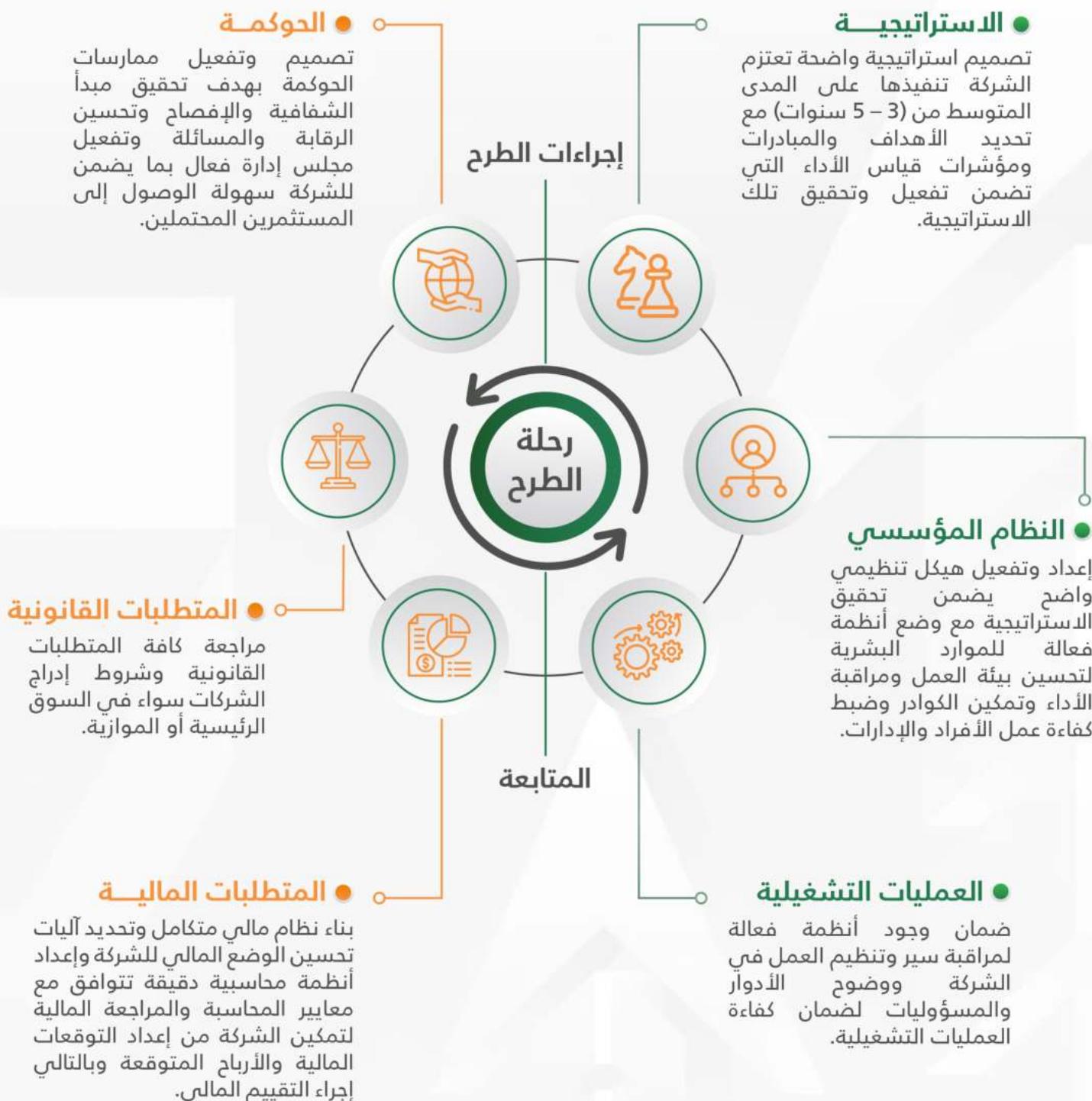
الكويت

- ① الإدراج المباشر للشركات العائلية في بورصة قطر، مما يعني أن أي شركة عائلية ترغب في الإدراج من الممكن أن تأتي مباشرةً للسوق مع الالتزام بالإجراءات القانونية.
- ② رفع عن الشركات العائلية عبء عملية الاكتتاب، وأتاح لها الإدراج والطرح المباشر بعدد معين من 50 إلى 100 مستثمر.



قطر

كيف تضمن الشركات العائلية رحلة طرح ناجحة في السوق المالية السعودية؟



المُسَاهِمُون فِي إِعْدَادِ الْمَقَال

مَهَا مَعْلُوف

شريك أول ورئيس قطاع استشارات
الحكومة والشركات العائلية
شركة لوجيك للاستشارات

ونود أن نشكر
الأستاذ نعيم حذيفة آل شراب,
الخبير المتخصص في الشركات
العائلية، على مساهمته القيمة
في المقال وتعاونه طيلة عملية
التحرير.

الرِّيَاض

7069 ، طريق الملك فهد
برج هيتا، ص.ب. 13315-2416
الرياض
المملكة العربية السعودية
رقم الهاتف +966 54 520 1281

القَاهِرَة

كابيتال بيزنس بارك
مبني رقم 7، 202، الشيف زايد
الجيزة
مصر
رقم الهاتف +2 012 7350 5023
+2 02 3865 3522

www.logic-consulting.com

تَنْوِيه

لا تتحمل شركة لوجيك للاستشارات أي مسؤولية عن عدم دقة البيانات والمعلومات المستقاة من مصادرها هذا التقرير،
ولا تؤكِّد دققها أو اكتمالها، وتخلِّي مسؤوليتها عن أي خسارة تنتَج من جراء نشره، أو عن الاعتماد على أي جزء منه